



Federación Aragonesa  
de Montañismo

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

---

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	3
<b>2. ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIFICACIÓN VISUAL</b> .....	5
CONSTRUCCIÓN .....	6
TIPOGRAFÍA .....	7
CROMATISMO .....	8
NEGATIVO/POSITIVO/ESCALA DE GRISES .....	10
USO DEL COLOR .....	11
<b>3. VARIANTES Y TAMAÑOS MÍNIMOS</b> .....	12
IMAGOTIPO+ISOLOGO .....	13
VARIANTE 01	
CROMATISMO .....	14
NEGATIVO/POSITIVO/ESCALA DE GRISES .....	15
USO DEL COLOR .....	16
VARIANTE 02	
CROMATISMO .....	17
NEGATIVO/POSITIVO/ESCALA DE GRISES .....	18
USO DEL COLOR .....	19
VARIANTE 03_ISOLOGO	
CROMATISMO .....	20
NEGATIVO/POSITIVO/ESCALA DE GRISES .....	21
USO DEL COLOR .....	22
TAMAÑOS MÍNIMOS DE REPRODUCCIÓN.....	23
<b>4. USOS NO CORRECTOS</b> .....	24

1

# INTRODUCCIÓN

---

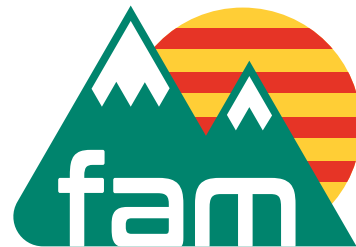
# 4

La Federación Aragonesa de Montañismo (FAM), fundada en 1963, es una entidad que agrupa y representa a más de doscientos clubes de montaña en Aragón. Su identidad visual refleja de manera clara tanto su ámbito de actuación como su arraigo territorial.

El logotipo de la FAM está compuesto por varios elementos que definen su esencia. Las montañas aluden directamente al entorno natural y a las actividades propias del montañismo. El sol, como elemento central, aporta fuerza y visibilidad al conjunto.

En su interior se integra la bandera de Aragón, que simboliza la identidad territorial y actúa como un claro signo de pertenencia, reforzando el vínculo de la federación con su origen. Además, la tipografía, que se encuentra incorporada dentro de la propia imagen contribuye a crear un diseño compacto, coherente y fácilmente reconocible.

En conjunto, esta imagen gráfica no solo representa la actividad deportiva de la FAM, sino también su identidad y su estrecha relación con el territorio aragonés.



Federación Aragonesa  
de Montañismo

INTRODUCCIÓN

Imagotipo principal

---

2

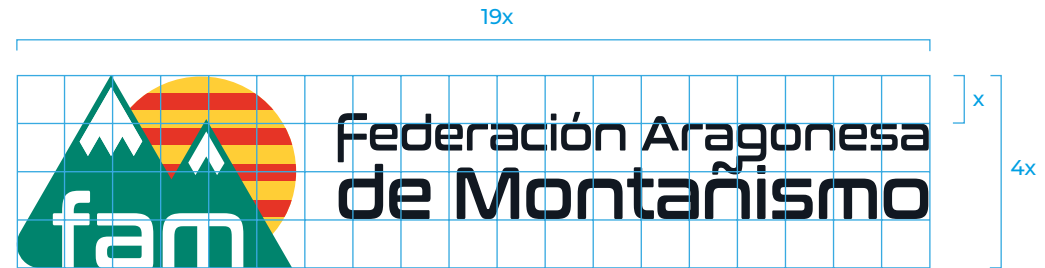
# ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIFICACIÓN VISUAL

# 6

## CONSTRUCCIÓN Y MODULACIÓN

El imagotipo se inscribe y construye sobre una superficie modular proporcional al valor X.

Se establece como unidad de medida, de esta manera, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



## ÁREA DE PROTECCIÓN

Se establece como área de protección en torno al logotipo la medida X.

Está área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y la lectura de la marca.



**TIPOGRAFÍA**

La familia tipográfica utilizada en el imagotipo será **Conthrax semi bold** en mayúsculas y minúsculas con una ligadura entre la g y la ñ uniendo las dos líneas.



Federación Aragonesa  
de Montañismo

**Conthrax**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

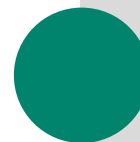
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@#\$%^&\*()\_+=;<>.,/{}



Federación Aragonesa  
de Montañismo



PANTONE **596 C**  
CMYK **100 17 66 6**  
RGB **0 132 109**  
HEX **#00846D**



PANTONE **122 C**  
CMYK **0 20 84 0**  
RGB **254 209 65**  
HEX **#FED141**



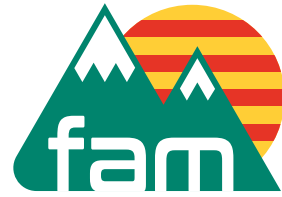
PANTONE **485 C**  
CMYK **0 90 88 0**  
RGB **218 41 28**  
HEX **#DA291C**



PANTONE **BLACK 6 C**  
CMYK **93 77 56 78**  
RGB **16 24 32**  
HEX **#101820**



**FONDO BLANCO-GRIS**  
PORCENTAJE DE NEGRO



Federación Aragonesa  
de Montañismo



Federación Aragonesa  
de Montañismo



Federación Aragonesa  
de Montañismo



Federación Aragonesa  
de Montañismo



Federación Aragonesa  
de Montañismo



PORCENTAJE DE NEGRO 50%



Federación Aragonesa  
de Montañismo



Federación Aragonesa  
de Montañismo



Federación Aragonesa  
de Montañismo



3

VARIANTES Y  
TAMAÑOS MÍNIMOS

## VARIANTE 01

---



## VARIANTE 02

---



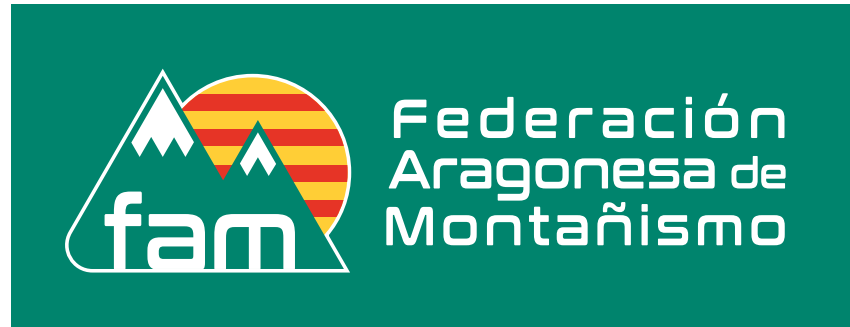
## VARIANTE 03\_ISOLOGO

---





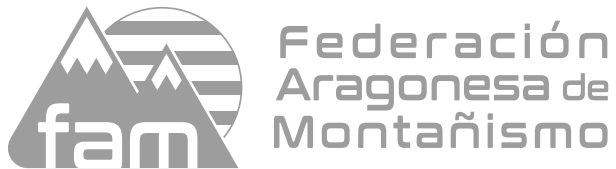
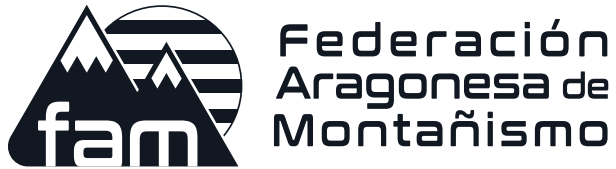
Federación  
Aragonesa de  
Montañismo



Federación  
Aragonesa de  
Montañismo

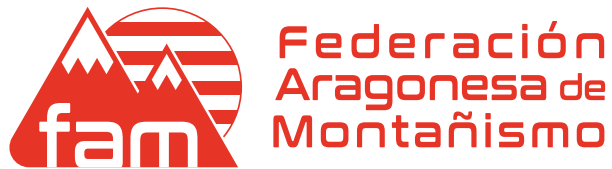
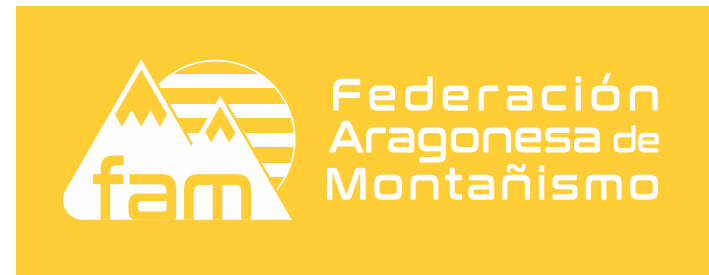
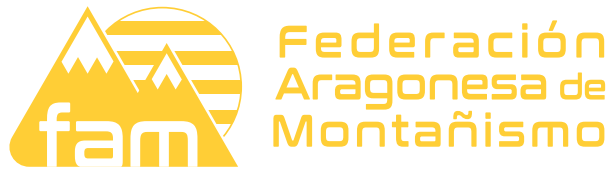
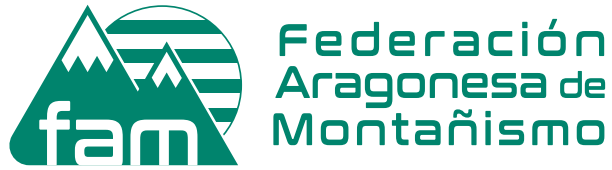


Federación  
Aragonesa de  
Montañismo



PORCENTAJE DE NEGRO 50%

VARIANTE 01  
Negativo/Positivo  
Escala de grises





Federación Aragonesa  
de Montañismo

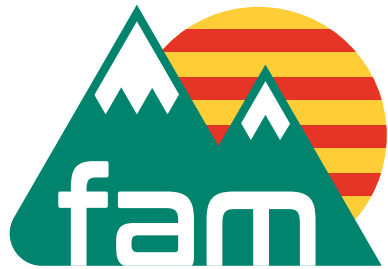




PORCENTAJE DE NEGRO 50%

VARIANTE 02  
Negativo/Positivo  
Escala de grises







PORCENTAJE DE NEGRO **50%**

VARIANTE 03\_ISOLOGO

Negativo/Positivo  
Escala de grises

---



VARIANTE 03\_ISOLOGO

Uso del color

---

## TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN

Desde un tamaño máximo ilimitado se establecen unos tamaños mínimos de reproducción impresa y digital.

Impresión  
OFFSET/SERIGRAFÍA



30 mm



25 mm



15 mm



10 mm

Digital  
WEB/VIDEO



150 px



120 px



90 px



50 px

4

USOS NO CORRECTOS





A continuación, se muestran algunos ejemplos de uso incorrecto de la imagen gráfica de la FAM.

Un uso inadecuado desvirtúa la identidad visual y perjudica su notoriedad y reconocimiento.

Estas recomendaciones son aplicables a todas las variantes de la marca.

## MAL USO O MODIFICACIÓN DE LOS COLORES CORPORATIVOS



## CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN O ELIMINACIÓN DE LOS ELEMENTOS



## CAMBIO DE TIPOGRAFÍA

## DISTORSIÓN DE LAS PROPORCIONES HORIZONTAL Y VERTICAL



## USO EN BAJA RESOLUCIÓN



## USO DE EFECTOS

