



ARAGÓN EN FITUR

Un país de montañas

Suplemento especial Fitur
sobre los atractivos turísticos
de Aragón



UN VIAJE TOTAL

Aragón presenta en su stand El Valle de los 5 Sentidos, una inmersión en los aromas, la naturaleza, la aventura, la gastronomía, el patrimonio y el arte de la Comunidad

Hoy viernes es el Día de Aragón en Fitur y se entrega el premio Mejor Experiencia Turística

El stand, ubicado en el pabellón 7, ofrece actuaciones, catas y degustaciones gastronómicas

ÍNDICE:

- **2-3:** Aragón presenta su riqueza turística en un stand interactivo.
- **4-5:** Entrevista a José Luis Soro, consejero de Turismo.
- **6-7:** Ruta Jacobea: Aragón en el Camino Francés.

- **8:** Zaragoza, una ciudad cosmopolita y divertida.
- **9:** Los pueblos más bonitos de Aragón.
- **10-13:** Naturaleza salvaje: ¡Aragón te espera!
- **14-15:** El turismo chino descubre Aragón.
- **16:** Gastronomía: descubrir la esencia de nuestra Comunidad.

- **18:** Vuelve la Vuelta Ciclista a Aragón.
- **19:** Once rutas por la provincia de Zaragoza.
- **20:** Rueda, una joya cisterciense que reabre sus puertas al público.
- **21:** Ordesa y Monte Perdido.
- **22-23:** La montaña aragonesa.

19 DE ENERO DE 2018

PROMUEVE:



CON LA GARANTÍA
EDITORIAL DE:



PATROCINAN:





Punto de encuentro global

ARAGÓN EN FITUR: UN VIAJE A TRAVÉS DE LOS SENTIDOS

La naturaleza como medio donde disfrutar de intensas experiencias y la gastronomía son los ejes del stand aragonés en esta edición de la feria

Fitur es la feria turística más importante que se celebra en España y de las más importantes del mundo tras la WTM de Londres y la ITB de Berlín. Estamos ante la 38ª edición de esta feria que tiene una gran importancia para nuestros empresarios turísticos por la cantidad de contactos profesionales que se pueden realizar en los tres primeros días de la misma, dedicados exclusivamente a profesionales, y que dan la posibilidad de cerrar importantes negocios para hacer de Aragón ese gran destino turístico sostenible, amable, aventurero, sorprendente y soñado. Como indica el consejero de Vertebración del Territorio y Turismo del Gobierno de Aragón, José Luis Soro, «participar en la misma supone una gran oportunidad para dar a conocer la oferta turística de Aragón y las últimas novedades de nuestros productos turísticos. El año pasado, por ejemplo, se cerraron importantes acuerdos con aerolíneas que este año van a operar en Aragón, así como 68 acciones de promoción con Turespaña que han servido para una mayor promoción y de esa forma llevar a Aragón a su mejor año en cuanto a datos estadísticos de viajeros y pernoctaciones de la última década».

Fitur es el punto de encuentro global para los profesionales del turismo y la feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica. Por dar algunos datos hay que decir que en la edición 2017 Fitur batió récord de participación con 9.893 empresas expositoras de 165 países/regiones, participaron 135.838 profesionales y fue visitada por 109.134 visitantes de público general. Hay que destacar un crecimiento del 18,8% de visitantes profesionales internacionales con respecto a la edición anterior.

Asimismo, el volumen de citas de negocio que han sido agendadas y gestionadas en Fitur, en sus diferentes B2B, se ha incrementado hasta alcanzar las 6.800 ci-

tas. La presencia de 7.542 periodistas también evidencia la expectación que genera Fitur en el circuito internacional de ferias del sector.

Esto da una idea de que la imagen ofrecida en Fitur llega a todas partes. De su visita al stand de Aragón podrán llevarse una impresión de lo que pueden disfrutar viajando por todo el territorio de la Comunidad.

Esta Feria se enmarca dentro del Plan de Ferias y Actos de Promoción de la Comunidad Autónoma, consensuado con todo el sector turístico privado e institucional y que se diseña con el fin de dar a conocer tanto a nivel nacional como internacional la oferta turística de Aragón. Empezando con Fitur como feria estándar, se acudirá posteriormente a unas 15 Ferias a nivel nacional, 23 ferias internacionales y más de 20 actos de promoción nacionales e internacionales para dar a conocer la riqueza de Aragón en distintos mercados de todo el mundo.

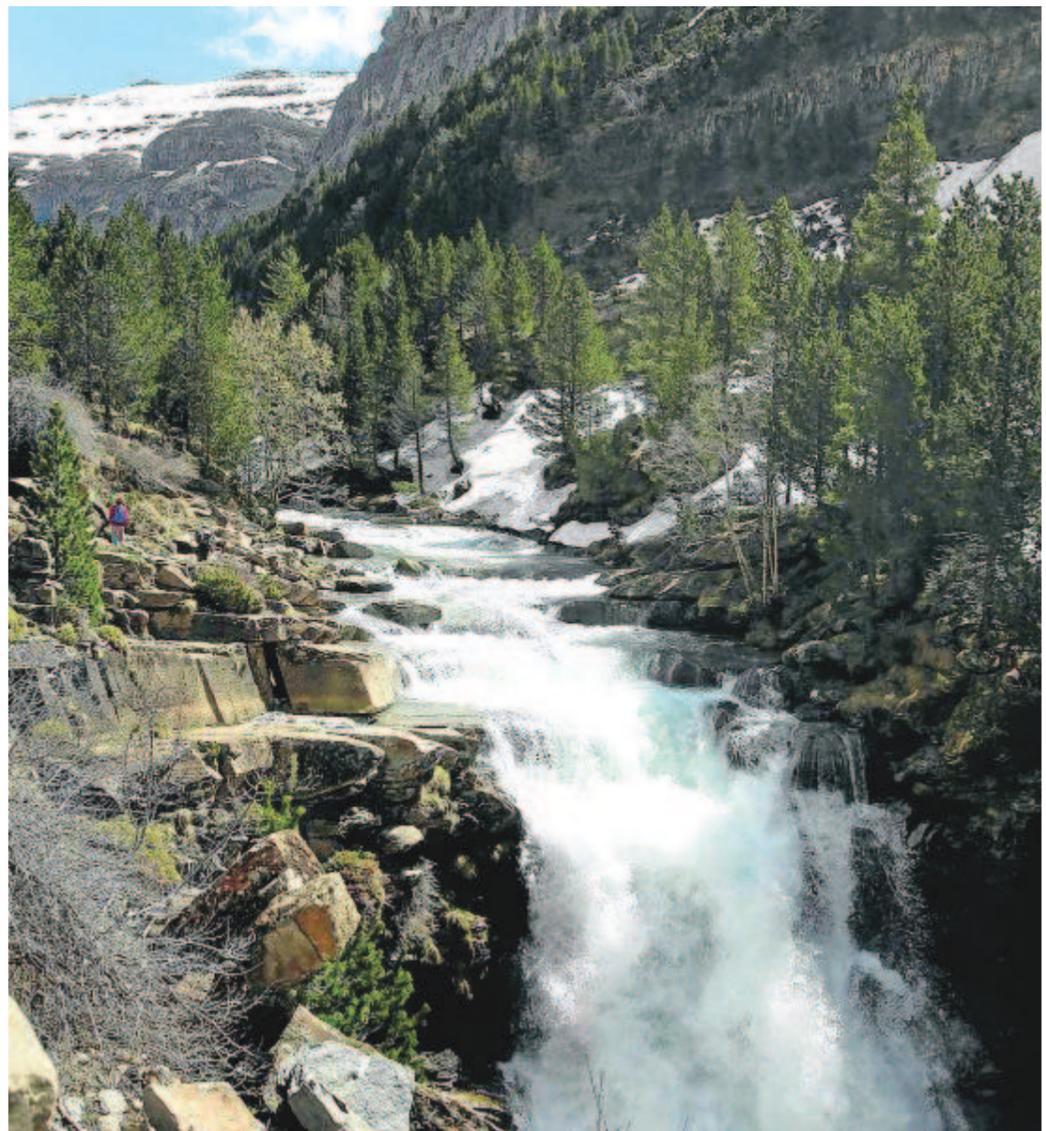
Hitos promocionales

Este año, el diseño del stand se va a centrar en estos dos principios, 'Actividades y experiencias de naturaleza en Aragón' y la 'Gastronomía' aragonesa. Aragón es uno de los principales destinos de naturaleza de toda España y se ha convertido en el lugar ideal para realizar actividades en sus diferentes entornos naturales aprovechando los diferentes tipos de paisajes. En los últimos años se ha apostado por este 'Aragón Natural' relacionado con el desarrollo sostenible, por ello la temática elegida quiere seguir la línea de estos años anteriores, enfocándola al turismo experiencial, al turismo de aventuras y de vivencias, donde pueda quedar representado cualquier actividad a realizar en la naturaleza, en familia, con amigos o uno mismo.

En esta ocasión se han elegido tres iconos turísticos de importancia en Aragón a lo largo de este año 2018, vinculados igualmen-



▲ Recreación del valle de los 5 sentidos, en el stand de Aragón.



▲ Las gradas de Soaso, en el Parque Nacional de Ordesa. RAFAEL GOBANTES



▲ Disfrutando de la gastronomía en la villa pirenaica de Aínsa. J. F./HA

DÍA DE ARAGÓN

El 19 de enero se celebra el Día de Aragón en Fitur

Este viernes es el Día de Aragón en Fitur y hay diversos actos previstos dentro de esta celebración. Se hará entrega al premio a la Mejor Experiencia Turística que ganó la experiencia 'Supervivencia en familia', realizada por la empresa Locura de Vida en la Hoya de Huesca. Asimismo se mostrarán los nuevos folletos realizados con las 25 candidatas a finalistas de este año. A continuación, los visitantes podrán asistir a una representación de las Alfonsadas de Calatayud. Cada mes de junio, la ciudad retrocede en el tiempo para celebrar las tradicionales Alfonsadas. Una de las fiestas y recreaciones históricas más importantes de Aragón. Las Alfonsadas recuerdan la conquista cristiana de la ciudad de Calatayud por parte del Rey Alfonso I El Batallador en el año 1120. Durante unos días la ciudad de Calatayud vuelve al siglo XII, su casco histórico se transforma en un gran escenario medieval a lo que hay que sumar las 40 jaimas o agrupaciones medievales, en las que se disfrutan de multitud de actividades lúdicas, culturales y actuaciones teatrales.

te con la propia experiencia en la naturaleza. Son estos:

- El valle de Ordesa, ya que en agosto de este año se va a cumplir el primer centenario de la declaración de este espacio como Parque Nacional.
- El Monasterio de Piedra, que en 2018 celebra su 800 aniversario.
- La villa medieval de Montaña, como localidad referente de los pueblos con encanto de Aragón. Esta localidad representa la esencia de la época medieval y se erige en uno de los pueblos más típicos a visitar.

En el stand, un valle mágico acoge al visitante

El stand de Aragón en Fitur recrea un valle mágico, que apela a los cinco sentidos y que desarrolla el lema de 'Un Aragón natural'. Así, la majestuosidad de las montañas de Aragón quedan plasmadas en ese valle que acoge al visitante mostrándole sus encantos naturales y trasladándole a esos entornos, paisajes y monumentos naturales.

El valle se forma con las montañas situadas detrás de los mostradores y queda cubierto por un cielo de nubes que enfatizan el carácter paisajístico de este enclave. Un motivo que se repite a lo largo del stand como hilo conductor. De esta manera, el visitante puede ver, oler, tocar y escuchar la naturaleza y degustar, en la zona gastronómica contigua, los productos autóctonos, producidos y elaborados en la

comunidad aragonesa. Con esta representación figurada de un paisaje, el valle de los cinco sentidos hace referencia a uno de los ejes principales del stand: la naturaleza, destacando en su frontal los tres iconos turísticos mencionados que se quieren poner en valor este 2018: Ordesa, el Monasterio de Piedra y la villa medieval de Montaña. Acompañando a estos iconos se plasman además otros espacios turísticos en diversos puntos del stand.

Rutas gastronómicas

El segundo de los grandes conceptos sobre los que versa el stand es la gastronomía. Aragón está realizando una amplia promoción de la gastronomía aragonesa y por ello se quiere representar en Fitur y en el resto de ferias las fortalezas de la misma. Dicha gastronomía abarca la amplia oferta culinaria de nuestro territorio, con su modernidad y su tradición, los chefs de primera línea existentes en Aragón así como sus sellos de calidad, denominaciones de origen y productos típicos y autóctonos (jamón, trufa, borraja, quesos, vinos, aceite, ternasco, etc...).

Por ello se ha vinculado el stand a esta temática a través de una zona gastronómica continuamente dinamizada con actividades que se ha denominado Gastro Aragón.

Los principales valores turísticos de Aragón

El stand de Aragón en Fitur para el año 2018 tendrá un área de 503 metros cuadrados donde estarán representados los principales valores turísticos de nuestra Comunidad Autónoma: el turismo de aventura, el turismo rural, el enoturismo, la nieve, las provincias de Zaragoza, Huesca y Teruel, los cámpines y 'bungalows', los parques de ocio, el turismo familiar, los centros de vacaciones, las agencias receptoras de Aragón, los balnearios, hoteles y restaurantes de Aragón, los Pirineos, el Prepireneo y distintas comarcas.

Este año volverá a contar con una doble planta, para la dinamización de actividades e información al público en la planta baja, y reuniones y mesas de trabajo en la planta primera. Asimismo contará con un 'meeting point', para las distintas empresas aragonesas con un espacio para las propias reuniones que éstas puedan tener.

El stand estará situado en el pabellón número 7 (7B10) del Recinto Ferial Juan Carlos I. El espacio expositivo ha sido preparado para una incesante puesta en práctica de demostraciones y actividades diversas, resultado de lo variado de la Comunidad Autónoma aragonesa; además de una apretada agenda de presentaciones, en las que el Gobierno de Aragón ha puesto el stand a disposición de los promotores turísticos para mostrar nuevos productos a los agentes aragoneses del sector.

TURISMO DE ARAGÓN

Yincana 'Escapada a Aragón' y un cómic personalizado

Este año el stand de Aragón cuenta con una actividad tecnológica muy especial. 'Tu escapada en Aragón' es una yincana interactiva (de realidad aumentada) que permite viajar a algunos de los rincones más maravillosos de Aragón. Una ruta real por el stand de Fitur que consta de tres espejos virtuales de realidad aumentada que hará sentir al visitante que vive una aventura aragonesa. Como si de un parque de atracciones se tratara, el visitante comienza la ruta sacándose una foto en los maravillosos pueblos con encanto de la comunidad aragonesa, continúa el camino con una experiencia gastronómica muy divertida y termina la excursión virtual con un actividad en la que podrá sentirse como un auténtico esquiador profesional del Pirineo aragonés. Todo este recorrido se verá materializado en un cómic personalizado impreso que los usuarios pueden llevarse como mapa de navegación para realizar su verdadera 'Escapada por Aragón'.

Gastronomía

Dentro de la zona Gastro Aragón se realizarán distintos pases, catas, juegos y talleres todos los días que permitirán conocer mejor la gastronomía aragonesa y en las que participarán la DOP Aceite del Bajo Aragón y DO Aceite Sierras del Moncayo; queso de Benabarre y Mermeladas -Artesanía Alimentaria-; trenza de Almudévar y Moscatelicos de Manuel Segura -C'alia; DOP Cava de Aragón y DOP Jamón de Teruel-Paleta de Teruel-; Festival del Vino Somontano 2018; Fiesta del Crespillo en Barbastro; Fiesta de la Matacía en Colungo; el Ciclo de vino y gastronomía Catando Somontano y la Fiesta del Plantero Tomate Rosa de Barbastro.

Los asistentes participarán en un concurso, por medio de sus teléfonos móviles, conectándose a una pantalla de televisión, y podrán competir con el resto para ver quién es el que más sabe de Aragón, sus productos y su gastronomía, obteniendo diversos premios. Asimismo se realizarán 8 catas en la plaza principal del stand en las que se propone el maridaje de vinos aragoneses con el chocolate del

Monasterio de Piedra. Además, el stand es escenario para la presentación de diferentes vinos aragoneses y para la realización de diversas degustaciones.

3

Balnearios de Aragón, una tradición que llega desde época romana

Aragón es una tierra de experiencias y sensaciones, como las que se pueden disfrutar en los Balnearios de Aragón, cuya tradición se remonta a la época romana. El Gobierno de Aragón ha querido llevar a Fitur un trocito de ellos, poniendo a disposición de las personas que visiten el stand, cualquier día y a cualquier hora, el placer de recibir una muestra de la técnica de masaje antiestrés de la que se puede disfrutar en cualquiera de los Balnearios aragoneses, a lo largo de toda la campaña termal. Y que mejor forma de hacerlo que a través de profesionales, que marcan uno de los principales valores diferenciales de este producto turístico, como son los fisioterapeutas que prestan servicio en los mismos.

Pero no todo queda allí, también se puede participar en el sorteo de estancias termal, o asistir a una clase práctica en la que recibirán las nociones básicas para aplicar un buen masaje.

4

Viajar con el aroma #InspiraAragón

El olor evoca recuerdos más rápida e intensamente que una imagen o un color. ¡Vamos a hacer que los visitantes viajes a través del aroma hasta los bosques de Aragón! Mediante un sistema de nebulización, se dispersa una fragancia compuesta por materias primas: musgos de roble, maderas húmedas y toques florales que transportan al visitante a un paraje boscoso con solo cerrar los ojos. Puede seguirse en las redes sociales a través del hashtag #InspiraAragón.

5

Dances y albas de Graus

Se va a aprovechar la oportunidad que brinda Fitur el fin de semana para poder realizar actuaciones musicales o teatrales y se desplazarán hasta Madrid los dances y albas de Graus.



Consejero de Turismo



▲ El consejero José Luis Soro, en la Estación Internacional de Canfranc. LUIS CORREAS/DGA

JOSÉ LUIS SORO: «ARAGÓN SE DESCUBRE POCO A POCO, EN CADA PASO HAY ALGO QUE EMOCIONA»

Desde el valle de Ordesa, al arte mudéjar, la Estación de Canfranc, el Mar de Caspe y otras maravillas que esperan al visitante, el consejero del Gobierno de Aragón repasa los valores que la Comunidad va a promocionar en esta nueva edición de Fitur

Ante una nueva edición de Fitur, -junto a la WTM, de Londres, y la ITB, de Berlín, las tres grandes ferias del turismo-, el consejero de Turismo del Gobierno de Aragón, José Luis Soro, explica cuáles son sus sueños para este 2018, sueños alcanzables que harán de Aragón ese gran referente turístico, entendiendo el turismo desde el respeto al medio ambiente y a las personas; desde la admiración y el disfrute; desde la experiencia y la aventura. Le gusta decir que «el

viaje no acaba, porque las sensaciones, experiencias y conocimientos que durante el mismo alcanzamos nos acompañan de por vida». Su filosofía consiste en ser una buena persona y eso lo traslada a la política y a su día a día y seguramente por eso alcanza uno a uno todos sus propósitos.

Dicen que usted es un gran enamorado de Aragón. ¿Qué tiene Aragón?

Aragón lo tiene todo: tiene el mozárabe del Serrablo, el románico,

el mudéjar, el modernismo, tiene una increíble naturaleza, los pueblos más bonitos y lugares únicos donde perderte. San Juan de la Peña es uno de ellos, pero cómo no nombrar el castillo de Loarre, la geografía inmensurable de los Monegros, la Estación Internacional de Canfranc, el Matarraña, Sijena, la Seo o San Pedro el Viejo. Siempre creí ser una gran conocedor de Aragón, y lo era, pero desde que hace dos años y medio me convertí en consejero de Turismo,

«Las visitas van a más cada año. En 2016 crecieron un 14,1% las pernoctaciones»

me di cuenta de que para conocer Aragón tendríamos que vivir dos vidas y aún así siempre nos quedaría un amanecer para ver sobre Peña Montañesa o un atardecer en el Mar de Caspe o sobre el vuelo de las grullas en Gallocanta. Aragón, sin duda, es país para venir y perderse. Un amigo, que no conocía Aínsa y que estuvo estas navidades, al marcharse me dijo: «¡Cuánta razón tienes. Esto es tan bello e increíblemente complejo que solo acabo de empezar a descubrirlo y a amarlo». A Aragón lo descubres poco a poco y en cada mirada, en cada paso hay algo que te emociona.

Aragón está en Fitur con un estand que reivindica su naturaleza y ese valle de los sentidos. ¿Qué es Fitur para Aragón?

Sin duda es una gran posibilidad, la oportunidad para dar a conocer la oferta turística de Aragón y las últimas novedades de nuestros productos turísticos. El año pasado, sin ir más lejos, mantuvimos numerosas reuniones con compañías aéreas que este año van a empezar a operar en Aragón y que nos permitirán llegar a destinos como Venecia o Munich. Asimismo, se llevaron a cabo decenas y decenas de acciones con Turespaña que han servido para una mayor promoción y de esa forma llevar a Aragón a su mejor año en cuanto a datos estadísticos de viajeros y pernoctaciones de la últi-

ma década, un dato muy relevante que nos hace pensar que las cosas se están haciendo muy bien.

Hay otro dato muy positivo y es el incremento del turismo extranjero que llega a Aragón.

Así es. Los datos han ido incrementándose año tras año y el 2016 supuso un incremento en pernoctaciones de un 14,1% de turistas extranjeros con respecto al 2015. Los datos del año 2017 todavía no los tenemos, pero todo apunta a que ha habido un nuevo incremento. El turismo extranjero representa uno de los objetivos más importantes, porque significa ampliar el ratio de turistas potenciales y en ese sentido se está trabajando en varias y diversificadas acciones de promoción sobre todo con aquellos países que, según los datos que tenemos, más nos visitan: Francia, Reino Unido o China, que ya ocupa el cuarto lugar entre los turistas que quieren conocer Aragón.

Usted mismo lo ha dicho: una de nuestras riquezas patrimoniales es el mudéjar, declarado Patrimonio de la Humanidad.

Esa declaración marcó un antes y un después en este arte que en Aragón presenta peculiaridades que lo hacen único, como es la utilización masiva del ladrillo que, además de la función constructiva, tiene otra ornamental, la misma que cumple la cerámica vidriada de nuestro mudéjar. Además de estos rasgos, la autenticidad del mudéjar se alimenta en los precedentes islámicos del Palacio de la Aljafería, sin olvidar las torres mudéjares o los cimborrios de las catedrales aragonesas, como La Seo, en Zaragoza, las de Teruel, ciudad que es en sí puro mudéjar, o las joyas de Tarazona. El mudéjar en Aragón precisa un viaje específico, ya que tenemos una inmensa joya con más de 150 edificios repartidos entre los valles del Ebro, el Jalón, el Jiloca y las comarcas de Tarazona y Calatayud fundamentalmente. Al hablar del mudéjar hay que referirse obligatoriamente a la techumbre de la catedral de Teruel, considerada como la capilla Sixtina del mudéjar y una obra de absoluta precisión y belleza, así como el paño exterior de La Seo.

Volviendo a Fitur, en esta edición el Parque Nacional de Ordesa, el Monasterio de Piedra y la villa medieval de Montaña son los iconos.

Ordesa va a cumplir el primer centenario de su declaración como Parque Natural y creo que pocos lugares hay tan hermosos, en su naturaleza y vida, como este enclave de nuestro Pirineo. El Monasterio de Piedra cumple 800 años y, además de su naturaleza indiscutible, acuosa y bella, sigue siendo un gran referente turístico que habla del gran trabajo que hace la empresa privada de este sector, con los que estamos trabajando codo a codo y sin los que el turismo en Aragón no sería lo que es. La villa medieval de Montaña está porque representa la esen-

«Este 2018 vamos a ver volver a la vida la estación de Canfranc»

cia de la época medieval y se erige en un lugar mágico y único, muy desconocido, que hay que visitar. Pero en Fitur también está Teruel, nuestros balnearios y por supuesto nuestra gastronomía que se está convirtiendo en seña de identidad de un pueblo que ha sabido mantener su cultura y sus tradiciones sin dejar de innovar.

Usted dice: «Somos la generación que va a recuperar Canfranc».

Sí, de hecho creo que somos la generación que está recuperando Canfranc. Este verano veremos trabajando máquinas en la explanada de Los Arañones que harán realidad un sueño y es el sueño de volver a ver vida en Canfranc. Vamos a recuperar los edificios existentes, con el máximo respeto a su configuración y características originales, y creo que puedo decir que Canfranc y su Estación Internacional es una oportunidad para Aragón, no solo a nivel turístico, sino como respuesta a la lucha de un pueblo y a sus anhelos de décadas de olvido y abandono.

Pero en Canfranc hay una segunda parte: la reapertura de la línea del ferrocarril.

Así es. Y los pasos que estamos dando van en la buena dirección porque por primera vez Europa cree en la conexión Zaragoza-Canfranc-Pau como vía de mercancías fundamental para llegar al corazón de Europa. Reabrir el Canfranc no es una cuestión nostálgica o sentimental, no nos ciega la pasión por el ferrocarril ni la pasión por Aragón. Es una cuestión de sentido común, una apuesta por la logística a escala europea. Es la decidida voluntad por la reconquista de un modo de transporte de mercancías y viajeros del que nos vimos privados por la desidia de malos dirigentes.

¿Qué le pide al 2018?

Para Aragón pido prosperidad y solidaridad y que sigamos siendo un pueblo valiente y luchador. Si miro más allá de las fronteras de Aragón pido paz, respeto entre los pueblos y sobre todo pido respeto y dignificación para aquellos colectivos que siempre han sido machacados por su supuesta debilidad, en algunos casos, y en otros porque lo distinto cuesta comprenderse. En este 2018 me sumo al grito de los oprimidos, de los desfavorecidos y a ese grito que tiene que dar la vuelta al mundo #NiUnaMenos.

TURISMO DE ARAGÓN



▲ Estación Internacional de Canfranc. TURISMO DE ARAGÓN



▲ Palacio de la Aljafería de Zaragoza. GUILLERMO MESTRE



▲ Una pareja de actores baila sobre la torre mudéjar de San Martín en Teruel. ANTONIO GARCÍA/BYKOFOTO



Ruta Jacobea

¡BUEN CAMINO! ARAGÓN EN EL CAMINO FRANCÉS

Recorrer el tramo aragonés del Camino Francés a Santiago es una buena ocasión para descubrir la Comunidad a través de los paisajes, el patrimonio y las localidades que atraviesa esta ruta universal



▲ El Camino de Santiago por Aragón permite conocer sus paisajes. TURISMO DE ARAGÓN

Hay tantas razones para hacer el Camino de Santiago como personas que se deciden a hacerlo.

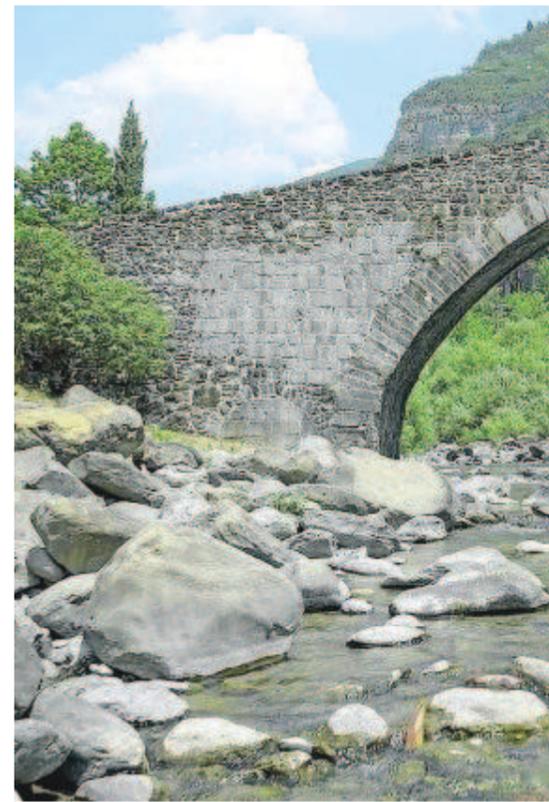
Una de ellas podría ser descubrir Aragón a través de los paisajes, el patrimonio y la naturaleza que rodea uno de los itinerarios culturales más importantes de la historia, un camino que ha supuesto un ir y venir de ideas que han ido forjando un entorno único. El tramo aragonés del Camino francés del Camino de Santiago comienza en el puerto de Somport, atraviesa el Hospital de Santa Cristina para llegar a la majestuosa Estación Internacional de Canfranc. Un lugar que merece una pausa.

Para devolver el esplendor a este mítico lugar se va a desarrollar, a partir de 2018, un interesante proyecto de recuperación. Por un lado, la recuperación integral de esta explanada que incluye la Estación Internacional de Canfranc y todos los edificios de uso ferroviario existentes.

Por otro lado, y directamente relacionado con el impulso al Camino de Santiago, la creación de un centro de acogida de peregrinos, punto de partida para viajeros. Para Aragón supondrá también el punto de inicio en la recuperación de un sendero que, con el paso de los años, ha ido perdiendo peregrinos y peregrinas. El impulso a esta parte del camino francés del Camino de Santiago se realiza en colaboración estrecha con Francia a través de un proyecto europeo denominados Arles Aragón y que incluye otras acciones encaminadas a mejorar la parte francesa de este trayecto o mejorar la señalización.

No es la única herramienta con la que se quiere impulsar la parte aragonesa del camino francés. Desde la Dirección General de Ordenación del Territorio se está impulsando una Directriz de Ordenación Territorial del Camino de Santiago para «promover el desarrollo sostenible de la Comunidad Autónoma, haciendo compatible en todo su territorio la gestión, protección y mejora del patrimonio natural y cultural con la competitividad económica, el fortalecimiento de la cohesión social y el equilibrio demográfico».

Con ella se busca la coordinación entre las administraciones y el sector turístico para poder aprovechar de nuevo este recur-



so, trabajar de manera coordinada para entender cómo es o cómo son los peregrinos del siglo XXI y qué es lo que buscan para ser felices mientras recorren Aragón.

Continuamos el camino

Desde Canfranc nos dirigimos hacia Villanúa y Castiello de Jaca para concluir en la ciudad de Jaca, una localidad que no se entendería sin el camino al igual que el camino no hubiese sido lo que es sin la ciudad. Hemos atravesado hermosos paisajes, bosques y ríos para dejarnos atrapar por el patrimonio, vida y riqueza de Jaca. Su catedral, el museo diocesano o la ciudadela cautivan al peregrino que los visita.

La senda nos lleva a Santa Cilia y el viajero tiene la oportunidad de alargar sus pasos y visitar el mágico San Juan de la Peña. Un lugar en el que descansa el origen de Aragón y que supone respirar arte, historia y naturaleza en un entorno en el que, en muchas ocasiones, se impone el silencio. Con Santa Cruz de la Serós como localidad de base, este desvío opcional supone llenarse de energía.

La ruta nos lleva a Puente de la Reina y Arrés. Esta última localidad es conocida por su espectacular puesta de sol sobre la Canal de Berdún. Un sol que se recoge fugaz para anunciar el descanso. El siguiente municipio será Martes, bañado por el río Aragón y que invita a callejear por sus rincones con encanto. En Mianos, el peregrino se sorprenderá con el ma-

VISITA

www.caminodesantiago-poraragon.com. Toda la información necesaria para recorrer el tramo aragonés del Camino de Santiago francés.



▲ Canfranc, puente de los peregrinos. TURISMO DE ARAGÓN



▲ Recreación del centro que se construirá en la Estación de Canfranc.



▲ Figuración del interior futuro centro de peregrinos en Canfranc.

ETAPAS

Tramo aragonés

■ El tramo aragonés del Camino de Santiago francés se inicia en ple- nos Pirineos, en el puer- to de Somport. Desde que entra en territorio de Aragón hasta que lle- ga a la Comunidad nava- rra, este itinerario, uno de los más importantes de la historia cultural europea, atraviesa trece enclaves y localidades distintas:

- Somport
- Candanchú
- Canfranc
- Villanúa
- Castillo de Jaca
- Jaca
- Santa Cilia
- Puento la Reina
- Arrés
- Martes
- Mianos
- Artieda
- Ruesta
- Undué de Lerda

ravilloso artesonado de la cubierta y el coro alto. A pocos kilómetros, y en lo alto, se divisa ya Artieda, localidad con encanto que ha sido cruce de camino entre Navarra y Aragón y ha sabido desplegar sus encantos para atrapar el turismo rural. El camino hasta Rues-

ta es un agradable paseo entre árboles que se abren para dejar ver las ruinas de este municipio. Comparte con Artieda una historia común, la de los municipios que ven desplazada a la población como consecuencia de la construcción de un pantano. Ruesta fue aban-

donada en 1962 y, tras años de olvido, comenzó a resurgir gracias a la acción de organizaciones que se empeñan en devolverle la vida, en este caso, a cargo de la CGT. Y el último punto de Aragón, antes de darle el testigo al tramo navarro, nos lleva a Undué de Lerda

con unas vistas espléndidas, paseos llenos de sorpresas en plena naturaleza, torreones, casonas de noble abolengo y sobrias fachadas. Toda una ruta por descubrir a través de Aragón, caminante, buen camino.

TURISMO DE ARAGÓN



A+ Aragón

Porque todo lo que amas está en Aragón

20.000 kilómetros de senderos para ti






Zaragoza

UN TESORO DE ARQUITECTURA, ARTE, TAPAS Y OCIO NOCTURNO

'The Washington Post' incluía recientemente a la capital aragonesa en el listado de ciudades españolas que es imprescindible visitar



La capital aragonesa sorprende con sus múltiples caras y rincones

El pasado mes de junio el prestigioso diario estadounidense 'The Washington Post' publicaba un artículo en el que destacaba la gastronomía, el arte y la cultura de la ciudad de Zaragoza, en el que la periodista Michelle Locke señalaba que la capital aragonesa tiene que estar en todo listado de ciudades españolas que es imprescindible visitar. Locke destacaba de la inmortal ciudad del Ebro que, además de ser el punto intermedio entre dos grandes capitales: Barcelona y Madrid, Zaragoza es un pequeño tesoro por su arquitectura, su artes y sus tapas. Y Locke tiene razón, porque Zaragoza es una ciudad que sorprende con sus múltiples caras y tantos rincones como milenaria es su historia.

En Zaragoza se puede callejear hasta que los pies te conducen hasta la zona del Tubo donde de la sorpresa de la gastronomía está en cada esquina. Zaragoza



▲ 'Skyline' nocturno de Zaragoza, con la Torre del Agua y la pasarela del Voluntariado. FÉLIX BERNAD SANCHO/TA



▲ Ejemplos de nueva arquitectura en la zona de la Expo. JORGE FUEMBUENA/TURISMO DE ARAGÓN

es ciego y es sol; es agua, la de sus ríos y su Canal Imperial, y es arte con su museo de Goya, su gran plaza del Pilar presidida por dos catedrales imponentes: la Seo y la basílica del Pilar, y so-

bre todo es vida. Zaragoza es una ciudad cosmopolita y culta; sensual y ardiente; tímida y grandiosa.

Aldo Rossi señalaba que la arquitectura es la clave para la interpretación correcta de cada ciudad, cuya dimensión cualitativa es esencial para comprender el alma y la cultura de la quienes la crearon y de quienes la habitan. El alma arquitectónica de esta ciudad, en su origen llamada Cesaraugusta, es romana, pero acumula la austeridad visigótica, la sensualidad de lo musulmán, con su irrepetible palacio de la Aljafería; las habilidades de las juderías en el en-

torno de la plaza de San Miguel; la arquitectura gremial del barrio de San Pablo y la cristianización reflejada en la Seo sobre lo que había sido mezquita mayor. Pero también es barroca, en su basílica del Pilar, y es ilustrada, modernista y con el funcionalismo forjó una alianza que tiene en el Rincón de Goya una de sus joyas.

Zaragoza también es ciudad de exposiciones, la universal de 1908 y la más reciente de 2008 que hoy se puede visitar bañada por el Ebro. Zaragoza es ciudad que enamora y emociona y visita obligada.

TURISMO DE ARAGÓN

AYUNTAMIENTO DE SARIÑENA

Sariñena, un "Oasis" en el "Desierto de los Monegros"

www.sarinena.es Tel.: 974 570 900

Ciudad milenaria, amplía su legado con creatividad urbana



Lugares que hechizan

DOCE LOCALIDADES ENTRE LOS PUEBLOS MÁS BONITOS

Una docena de poblaciones de Aragón han obtenido la certificación que las reconoce como unas de los más bellas de España

Recorriendo Aragón se puede pasear por algunos de los pueblos más bonitos de España. Doce localidades aragonesas se encuentran incluidas en la lista de 'Los pueblos más bonitos de España', una asociación que nació en 2012 siguiendo el modelo de Les Plus Beaux Villages de France (1982) y en la que desde un primer momento formaban parte cinco poblaciones de Aragón. Entre estas localidades fundadoras se encon-

traba Valderrobres, villa de la comarca del Matarraña, cuyo bellísimo conjunto urbano coronado por el castillo palacio es de obligada visita. Se ha convertido en emblemática la hermosa estampa que ofrece su magnífico puente medieval y la torre-puerta de San Roque que dan acceso al casco antiguo. Traspasado ese umbral se llega a la plaza de España, con la casa consistorial y la lonja, joya de la arquitectura renacentista en Aragón. Recorrer sus calles es pasear por evocadores

espacios medievales. Destaca también el gótico levantino de su iglesia de Santa María la Mayor.

Albarracín, Calaceite, Puertomingalvo y Rubielos de Mora, todas en la provincia de Teruel, se encontraban también entre las socias fundadoras. A ellas se han ido sumando las oscenses Aínsa, Alquézar y Ansó, además de Anento y Sos del Rey Católico, de la provincia de Zaragoza.

Última incorporación

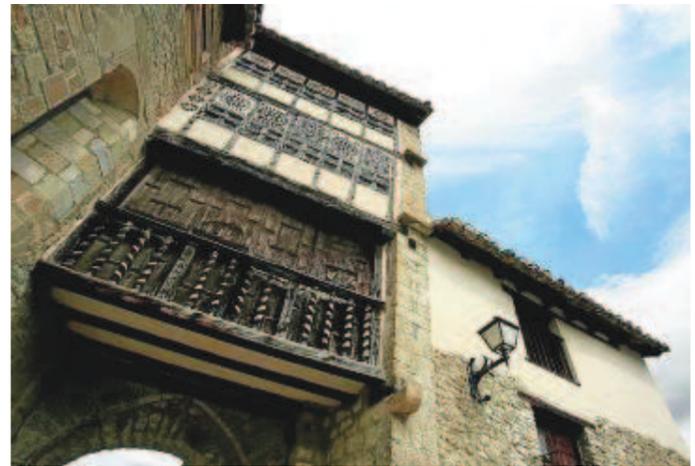
También forma parte la localidad de Cantavieja, municipio de la comarca turolense del Maestrazgo, a la que igualmente pertenece Mirambel, el último pueblo en sumarse a esta lista. Precisamente, el día 19 y esta feria de Fitur han sido el lugar y fecha elegidos para recibir su acreditación, que recogerá a las 13.30 la alcaldesa, M.^a Carmen Soler. Con anterioridad, a las 10.15 en el stand de Aragón se realizará una presentación de los recursos turísticos que la localidad ofrece.

En suma, doce localidades de gran belleza que destilan historia y cultura; conjuntos urbanos en los que la historia envuelve al viajero en cada rincón y le hace partícipe de evocadoras sensaciones.

HERALDO



▲ Plaza de España de Valderrobres. AYUNTAMIENTO DE VALDERROBRES



▲ Celosía en la localidad de Mirambel. JAVIER PARDOS/HERALDO



Valderrobres



Un pueblo con encanto.
...te lo vas a perder?

www.valderrobres.es

 www.facebook.com/CulturaValderrobres/

Descarga gratuita de nuestra aplicación, disponible en:

Android



iOS



Mil maneras de disfrutar al aire libre



▲ Este año se cumple el centenario de la declaración del Parque Nacional de Ordesa, uno de los enclaves naturales más espectaculares de Aragón. JORGE FUEMBUENA/TURISMO DE ARAGÓN

SI ERES DE LOS QUE BUSCAN LA NATURALEZA SALVAJE: ¡ARAGÓN TE ESPERA!

Montañas grandiosas que escalar, pistas veloces para esquiar, aguas tranquilas para la navegación y rápidas para trepidantes descensos, caminos que andar o que recorrer en bicicleta... La naturaleza de Aragón hace vivir mil sensaciones

El Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido cumple 100 años desde que fue declarado bajo esta figura de protección. Sin duda, esta decisión ha servido para proteger la belleza de este lugar y permitir que generaciones de familias y miles de personas hayan disfrutado de un entorno na-

tural único y sobrecogedor. Ordesa y Monte Perdido tiene la virtud de ofrecerse como destino para los más diversos niveles de exigencia física.

En 2018, este lugar enclavado en el Pirineo aragonés, será el foco de muchas miradas, acontecimientos y actos para celebrar esa redonda efeméride, una excusa perfecta para poder cono-

cer, después, lo que la naturaleza de Aragón ofrece al visitante.

Pero antes de pasar a recorrer nuestro Pirineo salvaje y hermoso, unas palabras sobre nuestro Parque Nacional de Ordesa. La orografía del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido está dominada por el macizo de las Tres Sorores, Treserols, el macizo calcáreo más alto de Europa. Su ma-

yor elevación es el Monte Perdido del que, en forma más o menos radial, descienden una serie de impresionantes crestas montañosas y valles glaciares. El más característico y emblemático es el valle de Ordesa, recorrido por el río Arazas, origen del Parque Nacional, que se abre en dirección este-oeste, pero también destacan el Cañón de Añisclo, surcado por el río Bellós, en dirección Norte-Sur, las Gargantas de Escuaín, por donde pasa el río Yaga, en dirección Sureste y el valle de Pineta, recorrido por el Cinca, en dirección Este. Así mismo, aunque no pertenece al Parque Nacional, cabe destacar el valle de Bujaruelo en la zona oeste y el que tampoco puede perderse el turista, ya sea montañero o simple visitante.

El Pirineo aragonés, un regalo para los sentidos

El Pirineo aragonés, en su conjunto, es un regalo para los sentidos de cualquier persona que nos visita. Desde los valles occidentales de Ansó y Hecho hasta el Parque Natural de Posets -Maladeta, en el que se ubica el pico Aneto/ Tucá d'Aneto. Diversidad de picos, tresmiles, valles, ríos, sendas y refugios que se mezclan de manera discreta y salvaje en la biodiversidad natural de esta frontera.

Se cumplen 100 años de la declaración de Ordesa como Parque Nacional



▲ Los amantes del barranquismo disponen de múltiples posibilidades en el Pirineo. RAFAEL GOBANTES

De los Pirineos al Ebro hay muchas zonas para el deporte de aventura

Los amantes de la BTT cuentan con descensos, vías verdes, enduro...

Matarraña/Matarranya, con el Parrissal y los puertos de Beceite, toda la magia de una comarca bajo la atenta mirada de la localidad de Valderrobres. Mención aparte merece, y más en plena celebración del 800 aniversario, el Monasterio de Piedra, una mezcla de patrimonio y naturaleza que sigue siendo uno de los principales reclamos turísticos de Aragón.

El Monasterio de Piedra debe su nombre al río Piedra. Comenzó a construirse en 1203 con un estilo funcional y racional y ha sido un espacio vivo que ha ido completándose con el paso de los siglos, recogiendo las influencias de todos los estilos arquitectónicos, hasta convertirse en el icono que representa hoy en día. En el XIX, el Monasterio de Piedra pasó a manos de la familia Muntadas. Se inició así la transformación de la antigua huerta de los frailes en un jardín de esparcimiento, un jardín romántico, un verdadero vergel en medio de un paisaje estepario, que se ha convertido en el Parque - Jardín Histórico. El río ha creado con los años una espectacular hendidura, que supone una auténtica sorpresa natural para el visitante, donde los caminos y senderos se cruzan con cascadas, arroyos, lagos y grutas. El Monasterio de Piedra fue, además, pionera en España con la instalación de una piscifactoría en 1867 y, ya en el siglo XX, ha centrado su actividad en el desarrollo del turismo.

Turismo micológico

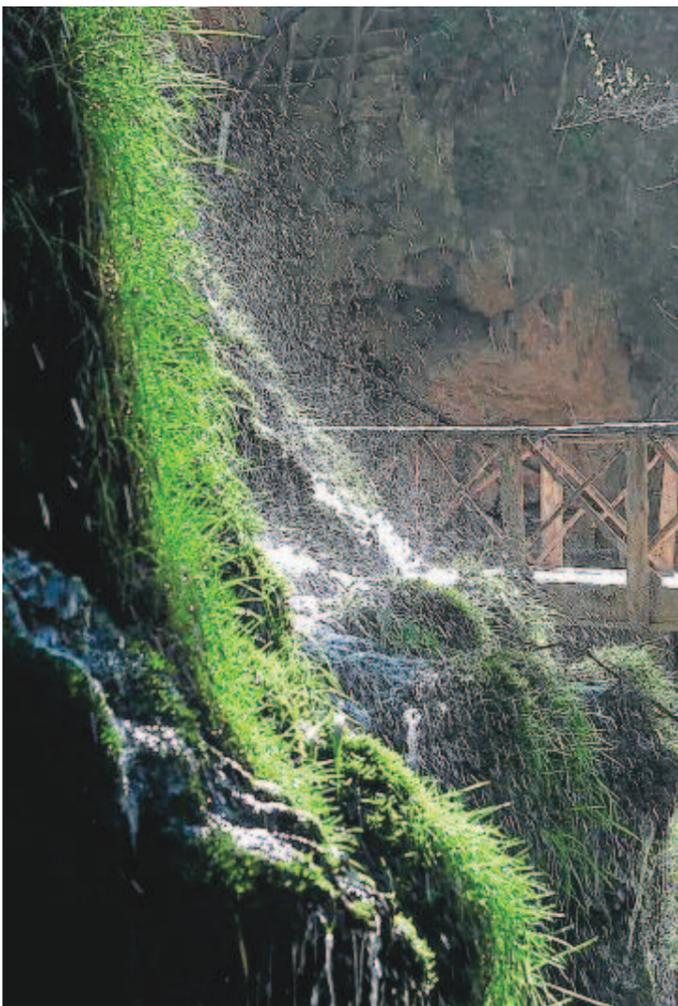
Llegamos al sur de Aragón para dejarnos impresionar por las tierras rojizas de la Sierra de Albarracín y los Montes Universales, zonas húmedas, no muy escarpadas y en las que se concentran los aficionados a la micología. Y el Maestrazgo, una de las zonas más interesantes para el estudio de la geología. El paso del tiempo ha dejado lugares únicos en las orillas de ríos como el Bergantes, el nacimiento del río Pitarque o en la zona de los Órganos de Montoro. Al igual que sorprendente y desconocido es el Parque Cultural del Río Martín con sus simas y sus recónditos paisajes.

No podemos, en este recorrido dejar de citar los Monegros y la villa medieval de Montañana, uno de los pueblos más bonitos de la provincia de Huesca. Es una pequeña villa medieval con más de mil años de historia donde el tiempo parece hacerse detenido para dejar que las piedras susurren al visitante su historia milenaria de arquitectura románica medieval, un tesoro que ha sido declarado conjunto histórico-artístico.

Observación de aves

En un paraíso natural no podía faltar una fauna diversa y libre que atrapa al observarla. En Aragón se ha puesto especial empeño en

(Pasa a la página siguiente)



▲ Cascada en el Monasterio de Piedra. OLIVER DUCH

Entre los Pirineos y el Ebro encontramos zonas muy interesantes en las que triunfan los deportes de aventura. Es el caso de los Mallos de Riglos, icono para escaladores y deportes de agua, o de la sierra de Guara, esculpida por el agua y el viento y que se ha convertido en un espacio ideal para la práctica de barranquismo. El espectacular congosto de Mont-Rebei, el valle de Isábena o

la historia y silencio de la sierra de Alcubierre son otras de esas zonas en las que perderse para encontrarse.

La magia y el misterio

Existen zonas naturales en Aragón llenas de magia y misterio, en las que la naturaleza se mezcla con la historia y las leyendas para crear un entorno único. Es el caso del Moncayo, con sus rutas y sus joyas



▲ La BTT cuenta en Aragón con multitud de recorridos. P. PUÉRTOLAS

como Trasmoz o el monasterio de Veruela o con su cara oculta, la más desconocida y cada vez más apreciada entre las personas aficionadas a la escalada. Enigmática es también la zona de San Juan de la Peña, cuna de la Corona de Aragón, entre cuyos árboles y rocas emergen los Monasterios de San Juan de la Peña. De magia saben mucho, también, al otro extremo de Aragón, en la comarca del

Aragón es uno de los lugares donde pueden verse más especies de aves



Mil maneras de disfrutar al aire libre



▲ Descenso por una de las pistas de Cerler, una de las siete estaciones de esquí de Aragón, cinco en el Pirineo y dos en la comarca turolense de Gúdar-Javalambre. ARAMÓN

(Viene de la página anterior)

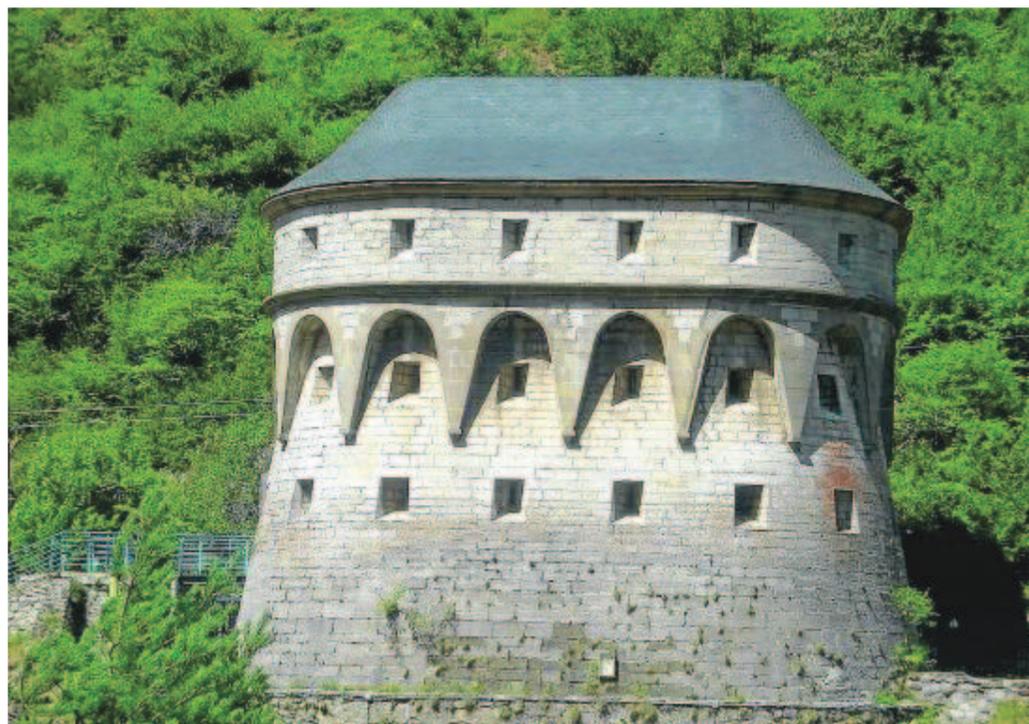
desarrollo del turismo ornitológico. Para ello se ha creado un Club de Producto que sirva para ofrecer un servicio de calidad y coordinado. El sector hostelero, las empresas turísticas, las organizaciones de protección de las aves y los gestores de los parques naturales trabajan de la mano para respetar el equilibrio entre el turismo y la paz natural.

En Aragón se han establecido 16 rutas ornitológicas. Entre ellas cabe destacar la que se centra en la laguna de Gallocanta, conocida por el espectáculo natural que ofrecen las 100.000 grullas que descansan en su orilla.

Vinculado al agua, en Aragón encontramos espacios únicos como las saladas de Chiprana, los humedales de las Cinco Villas o el Mar de Aragón. Son los ríos y los embalses otros de los reclamos turísticos más interesantes. El desarrollo de los deportes acuáticos, la práctica de la pesca o disfrutar de las cascadas y ríos atrae cada año a más turistas.

Paisajes verdes, paisajes blancos

Aragón es el reino de la nieve, el paraíso de los amantes del deporte blanco que cuentan con 570 kilómetros de pistas para todos los niveles de pericia. A las



▲ Canfranc, torre de la fusilería. ANDREA BAYO/TURISMO DE ARAGÓN

siete estaciones de esquí alpino (Candanchú, Astún, Formigal, Panticosa, Cerler, Valdelinares y Javalambre) se le suman otros tantos recorridos de esquí de fondo para disfrutar de la nieve. El esquí es la principal actividad

a la que se le suman toda una oferta de circuitos para motos de nieve, trineos, raquetas, senderismo invernal, escalada en hielo... incluso la opción de realizar parapente sobre los picos nevados, construir un iglú o disfrutar

de una cena 'de altura' y regresar esquiando.

Y esta naturaleza, pensada para ser observada o recorrida paso a paso, también se muestra 'comprometedora', ante los amantes de la bicicleta. Cada vez son más

En el Pirineo aragonés se esquía, se hace parapente, se monta un iglú...

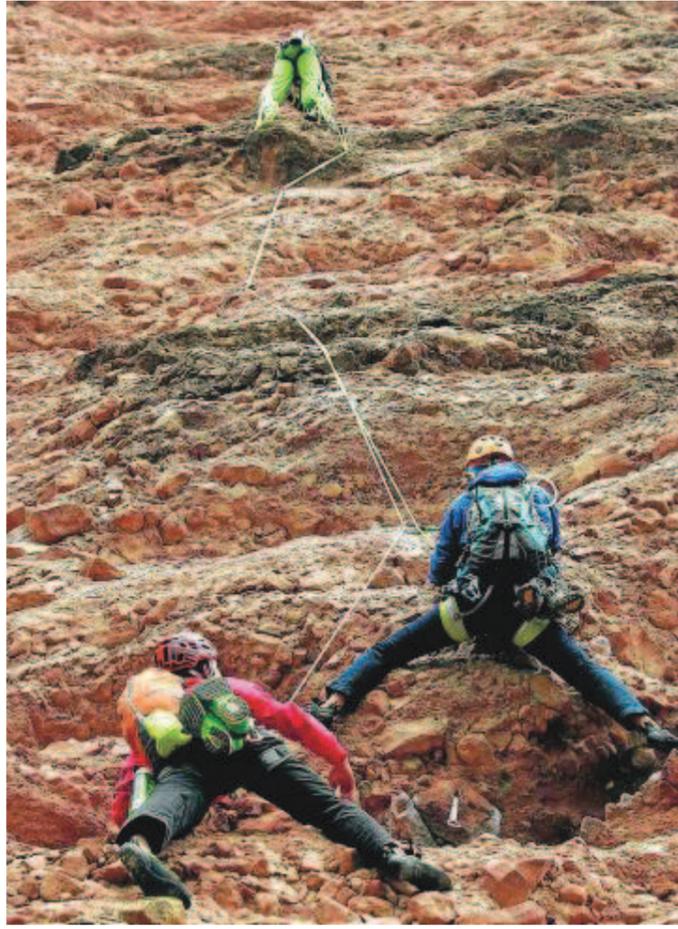
las comarcas aragonesas que apuestan por la señalización de los senderos de BTT en los que practicar descenso, vías verdes, enduro, recorridos para familias... Una pasión por la bicicleta que se puede vivir también al calor de las importantes pruebas deportivas que se celebran: Quebrantahuesos, Orbea Monegros, pruebas de la Enduro World Series... Una serie de pruebas que tienen mucho que ver con el entusiasmo y el empuje de los cinco centros BTT de Aragón que ponen su empeño en desarrollar este producto deportivo y turístico: Zona Zero, Pirineos Alto Gállego, Puro Pirineo, B-Guara y Maestrazgo.

Vivir experiencias en Aragón, generar recuerdos

Aragón apuesta por las experiencias como una forma de sentir Aragón, de generar buenos re-



▲ Senderismo en el parque Nacional de Ordesa. RAFAEL GOBANTES



▲ Escalada en pared vertical en los Mallos de Riglos. R. GOBANTES

VISITA

<http://aragonbike.turismo-dearagon.com> Para conocer y descargar todas las rutas BTT, clasificadas por zonas y niveles de competencia.

El turismo familiar cuenta con numerosas propuestas para la diversión



▲ En los embalses de Aragón se dan las mejores condiciones para practicar deportes acuáticos. JOSÉ MIGUEL MARCO

cuerdos y vivir momentos felices. Existen muchas opciones para vivir Aragón a través de los deportes de aventura, de la gastronomía, del enoturismo, de las actividades en familia... Y para encontrarlas todas se ha creado una

página web específica que sirve para descubrir las mejores propuestas, esos planes diferentes y específicos que animan al turista a visitar Aragón.

En 2016 se realizó la primera gala de experiencias turísticas de

Aragón para elegir las 25 propuestas más interesantes y la Mejor Experiencia Turística de Aragón. Supuso la puesta en marcha de una manera de promocionar el destino basada en responder a «¿qué puedo hacer en Aragón pa-

ra disfrutar de mi tiempo libre?». En aquella primera edición la propuesta ganadora fue la que ofertaba la empresa Tena Park y que proponía la construcción de un iglú y la posibilidad de dormir en él. Hace unas semanas tuvo lu-

gar la gala para la entrega del premio a la mejor experiencia de 2017. En este caso, la experiencia ganadora apuesta por una vivencia en familia y en plena naturaleza. Se llama 'Supervivencia en Familia' y se desarrolla en los parajes de la sierra de Loarre a través de la empresa Locura de Vida. Tal y como se describe «es una propuesta que nos enseña a amar y respetar la naturaleza haciéndonos autónomos y responsables». Se trata de una actividad en la que se concentran algunos de los valores por los que se apuesta desde la Dirección General de Turismo: el turismo familiar como una gran oportunidad para ser competitivos dentro del mercado de turismo de interior y el peso de la naturaleza dentro de la oferta turística de Aragón.

Grullas de Gallocanta y viñedos de Cariñena

Las otras dos experiencias finalistas de 2017 han sido: 'Sentir las grullas', en Gallocanta y 'Perseidas entre viñedos', que se desarrolla entre los viñedos de Campo de Cariñena.

Los turistas ya no buscan destinos, el destino ha pasado a un segundo plano. Lo que quieren es vivir experiencias, emociones, sensaciones. En Aragón están los lugares perfectos para sentir momentos intensos e inolvidables, para ser feliz, para desconectar del día a día y reconectar con uno mismo, con lo mejor de uno mismo. Decía Ulises que el viaje no debiera terminar nunca. Aragón ofrece eso, porque cuando el viaje ha terminado el mundo de sensaciones y recuerdos llena nuestra alma. ¡Aragón te espera!

TURISMO DE ARAGÓN

Nuevos mercados en Asia



▲ Dos turistas chinas pasean por delante de la basílica del Pilar, en Zaragoza. ARÁNZAZU NAVARRO

ARAGÓN YA APARECE EN LOS PLANES DE VIAJE DEL TURISTA CHINO

El gigante asiático es ya el cuarto país entre los turistas que visitan Aragón. Zaragoza es el primer destino pero la naturaleza y las fiestas comienzan a tener un amplio público

Una cata de aceite, la elaboración del pacherán, una actividad para ir a recolectar trufas o visitar el proceso de secado de los jamones con Denominación de Origen de Teruel. Cualquiera de estas actividades resulta interesante para el turista de China que busca en Aragón

ahondar en el patrimonio arquitectónico y en la cultura tradicional. Aragón es un destino de calidad con una naturaleza salvaje y poco modificada y con un buen calendario de fiestas tradicionales y de recreacionismo histórico que despierta el interés en el gigante asiático.

En los últimos años se ha logrado incrementar el número de tu-

ristas que visitan Aragón de manera que China ha pasado a ser el cuarto país emisor de turistas extranjeros. Las cifras son muy representativa: en 2017 aumentaron casi un 30% las pernoctaciones y un 24,7% el número de visitantes. Hace 15 años existía un gran desconocimiento de España como destino turístico. Barcelona, Madrid y Andalucía comenzaron a



▲ Visitantes chinos en el mausoleo de los Amantes de Teruel. A. GARCÍA

captar el interés de estos turistas que, en estos momentos, buscan destinos especializados y diferentes para ofrecer a sus clientes unas rutas alternativas. En este espacio está la gran oportunidad de Aragón.

El principal destino es la ciudad de Zaragoza. La situación estratégica entre Barcelona y Madrid ha sido una ventaja para proponer

una parada a medio camino que sirva para mostrar las maravillas de la ciudad del Ebro. El patrimonio artístico de la basílica del Pilar, la catedral de la Seo o el palacio de la Aljafería sirven de excusa para adentrarse, además de tapear en los bares de El Tubo o hacer compras, especialmente en comercios antiguos y pintorescos.

T. A.

Conocer a los nuevos visitantes

La directora general de Turismo, Marisa Romero, explica la necesidad de que los turistas chinos quieran conocer más lugares de Aragón y alargar sus estancias. Para ello se han intensificado los viajes de familiarización organizados en colaboración con la Oficinas Españolas de Turismo (OET) de Pekín, Cantón y Singapur.

¿Qué tipo de viaje se organiza a los periodistas o representantes de las agencias turísticas?

Estamos trabajando en rutas muy cuidadas para un turista chino con alto poder adquisitivo, queremos que su estancia no sea un paso fugaz sino que puedan captar la esencia de Aragón, los principales lugares y nuestra tradición y que lo hagan de manera pausada y tranquila. Hemos observado que les gustan los lugares únicos como pueden ser los pueblos con encanto o espacios como el Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido.

Se trata de más de 1.300 millones de potenciales turistas de lugares muy diferentes entre sí y con gustos y preferencias también muy diferentes. Hasta hace unos años, la tendencia general era la búsqueda de viajes organizados por agencias pero en la actualidad se está viendo una evolución hacia la búsqueda de viajes más personalizados.

¿Y cómo se muestra la esencia de Aragón?

Principalmente a través de las fiestas a las que acuden y de nuestra gastronomía. Además, tenemos la fortuna de contar con unos entornos naturales extraordinarios que acompañan estos viajes de familiarización para touroperadores y periodistas. Por ejemplo, uno de estos viajes visitó Teruel coincidiendo con la representación de 'La partida de Diego', una muestra de historia viva a través del recreacionismo y con el sentimiento del amor como base. Otro ejemplo, la visita a Albarracín y su



▲ La directora general de Turismo, Marisa Romero -segunda por la dcha.- en la feria CITM. TURISMO DE ARAGÓN

«CADA VEZ BUSCAN VIAJES MÁS PERSONALIZADOS»

Por primera vez, una directora general de Turismo estuvo en la feria CITM de Kuming, centro neurálgico para introducir nuevos destinos en las agencias

entorno natural y la posibilidad de conocer el proceso de secado de los jamones en Bronchales. Son actividades que les sorprenden, les gustan y les generan buenas experiencias.

Tenemos rutas diseñadas en el Pirineo, oferta para seguir los pasos de Goya y, sobre todo, la gastronomía como base. Aragón es un país milenario con una huella patrimonial variada y extensa, castillos como Loarre o lugares mágicos como San Juan de la Peña les impresionan pero, además, pueden elaborar pacherán en Tramacastilla de Jaca o visitar tiendas antiguas como las de Jaca.

¿Nos recomiendan?

Nuestra labor es que las agencias de viajes lo hagan, por eso insistimos en estos viajes de familiarización. Pero también queremos que los turistas que nos visitan lo

La gastronomía y vivir nuevas experiencias, grandes polos de atracción

cuenten, porque sabemos que el 'boca a boca' es una herramienta muy útil al decidir destino.

Por primera vez, una directora general asiste a la feria CITM que este año se llevó a cabo en Kuming ¿qué impresiones se trajo?

La impresión de que contamos con muy buenas herramientas para trabajar con éxito en este mercado. Hemos visto una evolución evidente hacia la organización de viajes especializados y diferentes que nos permite ir a buscar un turista potencial muy concreto. Además, hemos comprobado una apertura hacia el turismo de aventura y eso encaja perfectamente con nuestra apuesta general por el turismo de experiencias. En Aragón estamos apostando por generar buenos recuerdos y esa fórmula va a funcionar también a la hora de adentrarnos en el mercado chino.

¿Qué despertaba más interés?

Resultó muy sorprendente el alto interés por la gastronomía. Hemos visto que se trata de un aspecto que les importa mucho y que les atrae y para Aragón es una oportunidad, sin duda, porque contamos con productos como la trufa, el vino, el aceite, el azafrán o el jamón que generan pasión.

¿Cómo se va a seguir trabajando?

En estos momentos estamos ultimando una web en chino que nos va a servir para dar a conocer los aspectos que más les interesa.

TURISMO DE ARAGÓN

¡BIENVENIDOS!

CASA NATAL DE GOYA

MUSEO Y TALLER DE GRABADO

ESPACIO FUENDEVERDE 



www.fundacionfuendetodosgoya.org

www.fuendeverde.es

www.ayuntamientofuendetodos.es

FUENDETODOS

Excelencia en la mesa



▲ Un alto en el camino, con los mejores manjares y las mejores vistas. JORGE FUERBUENA/TURISMO DE ARAGÓN



▲ La enología en Aragón, un gran reclamo turístico. DIEGO GARCÍA/HERALDO



▲ La comida, momento de compartir. ESTHER CASAS/TURISMO DE ARAGÓN

LA GASTRONOMÍA, UN VALOR QUE POTENCIA EL DESTINO ARAGÓN

La gastronomía es un factor clave para poner en valor y diferenciar un destino, para reforzar el sentido de singularidad, identidad y autenticidad de un territorio y para promocionar y dar imagen de marca a un destino

El mundo actual, y también el turismo como actividad, vive una situación que al observador poco avisado podría parecer contradictoria por paradójica. Por un lado, crecen los procesos de mundialización y, por otro, los de puesta en valor de lo local, de lo más cercano. Vivimos en un mundo cada vez más abierto y global que es compatible con el reconocimiento del valor de lo más cercano y la identidad más local, basado en el respeto a la pluralidad, la diversidad y al acervo cultural construido a lo largo de varios siglos de desarrollo de un país, de una ciudad, en definitiva, de un destino.

Por otro lado, refiriéndonos estrictamente a la actividad turística, hay una fuerte competencia entre destinos, buscando éstos factores diferenciadores, que los hagan únicos e irrepetibles, construyendo un relato específico destinado a un segmento concreto de los potenciales viajeros y, aquí, el patrimonio inmaterial (y dentro de él, la gastronomía), juega un papel fundamental, en la medida que la gastronomía apela al lado más emocional del viajero y puede ofrecer experiencias inolvidables que fidelizan al visitante, cuestión importante cuando, para el turista, los destinos son intercambiables para vivir una experiencia.

Además, siguiendo a la Organización Mundial del Turismo, en los modelos de desarrollo turístico actual hay varios ejes sobre los que pivota nuestra actividad: la cultura, la autenticidad y la sostenibilidad y, todos ellos, se aúnan

La gastronomía ofrece experiencias inolvidables al viajero

en el turismo gastronómico que se convierte en una posibilidad de desarrollo de la actividad económica local, enriqueciendo las posibilidades de negocio de la producción del sector primario, contribuyendo a la conservación de la biodiversidad y los paisajes, generando oportunidades de negocio basadas en la recuperación y preservación de la memoria culinaria, adaptándola a los gustos y maneras de cocinar actuales, favoreciendo, por tanto, la generación de empleo a lo largo de todo un país.

En definitiva, la gastronomía es un factor clave para poner en valor y diferenciar un destino, para reforzar el sentido de singularidad, identidad y autenticidad de un territorio, para potenciar su desarrollo y para promocionar y dar imagen de marca a un destino. Pero para convertirla en producto turístico es preciso que sea un objetivo compartido por toda la cadena de valor (productores agropecuarios, enólogos, industrias de transformación, vendedores locales, etc.) y no solo por quienes se dedican directamente al sector turístico (hoteles, restaurantes, operadores turísticos).

La creación de una marca turística (en nuestro caso, Aragón) requiere la implicación de todos los agentes que actúan sobre un destino, un mensaje único y coherente que permita competir en un mercado de escala internacional creando una oferta (patrimonial, cultural, natural, de ocio) amplia y diversa que enriquezca la oferta de turismo gastronómico, haciéndolo más competitivo,

retroalimentándose, puesto que el turismo gastronómico también es un apoyo para la promoción del resto de recursos turísticos de un destino.

El turismo gastronómico, además, es un elemento clave para dirigir el flujo turístico a destinos que, como Aragón, basan su oferta en la calidad y en el patrimonio natural y cultural, alejado de los grandes flujos del turismo masificado conformado por turistas que «se alimentan», para los que la gastronomía es cuestión menor y, perfectamente, pueden consumir comida rápida uniforme a lo largo de todo el mundo, sin relación con el destino que se trate.

Por todo lo anterior, es preciso aprovechar uno de los factores diferenciales que hacen de Aragón un destino no intercambiable: la gastronomía con vocación de excelencia apoyada en un relato capaz de convocar las motivaciones emocionales, sin olvidar que la razón comprenderá que la elección de Aragón como destino es la mejor opción.

Basándonos en nuestra oferta y conocedores de que la gastronomía, entre la demanda de nuestros mercados potenciales, es un factor creciente para la elección de un destino, nuestro reto es la búsqueda del turista gastronómico, el que busca conocer mejor la cultura del destino, sus hábitos culinarios, el origen de los productos, que busca un producto individual, de calidad, único e irrepetible, como el mismo Aragón.

JORGE MARQUETA ESCUER
Gerente de Turismo Aragón



**¡PLANAZO DE INVIERNO!
ESQUIAR SIN LÍMITES
EN 4 ESTACIONES EN LO MEJOR
DEL PIRINEO Y DE TERUEL**

NOS GUSTA... ¡Y MUCHO!



Aramón

CERLER
FORMIGAL-PANTICOSA
JAVALAMBRE
VALDELINARES

**SEAS COMO SEAS
TENEMOS UNA MONTAÑA PARA TI**

 SIGUE TODAS NUESTRAS PROMOCIONES Y OFERTAS EN WWW.ARAGON.COM





La prueba más popular

LA VUELTA CICLISTA

VUELVE A ARAGÓN EN 2018

Regresa este evento deportivo que trae a la Comunidad de nuevo el ciclismo de máximo nivel y que es un escaparate inmejorable para promocionar el encanto del territorio aragonés, sus rincones y atractivos turísticos

La prueba, entre el 11 y el 13 de mayo, tendrá una gran etapa de montaña

Participarán equipos World Tour, como el Movistar y otros europeos



▲ Paso por Teruel del pelotón en la última edición celebrada de la Vuelta Ciclista a Aragón. ANTONIO GARCÍA/HERALDO

En el año 2005 se celebró la que hasta hoy ha sido la última edición de una Vuelta Ciclista a Aragón, pero eso ya es historia, porque en este 2018 la Vuelta vuelve a Aragón de la mano de la Federación Aragonesa de Ciclismo y del Departamento de Vertebración del Territorio, a través de Turismo de Aragón. Y vuelve de forma renovada y con fuerza, ya que se trata de un proyecto ilusionante que,

además de relanzar en Aragón un evento ciclista de alto nivel que ayude a impulsar el ciclismo aragonés, busca convertirse en una acción turística de gran impacto que promocióne y publicite el encanto de Aragón, sus rincones y riquezas, apoyando el desarrollo y haciendo de Aragón un importante destino turístico.

Este proyecto, inspirado en el espíritu de la antigua Vuelta Ciclista a Aragón, nace como la Vuelta Aragón y, tal y como

anunció la Unión Ciclista Internacional, se celebrará entre el 11 y el 13 de mayo de 2018 en una edición en la que el recorrido llegará a Zaragoza, Huesca, Teruel y tendrá una gran etapa de montaña, una de las circunstancias de competición que mayor emoción añaden a las pruebas ciclistas y para las que en Aragón cuenta con un escenario de lujo como son los Pirineos.

La Vuelta Aragón cuenta con el apoyo de la dirección general de Deportes del Gobierno de Aragón, de las diputaciones provinciales, de Aramón y de los ayuntamientos implicados en el desarrollo de las diferentes etapas por las que discurre la vuelta y en las que actualmente se está trabajando.

Equipos de máximo nivel

Todo esto significa que en la Vuelta Aragón 2018 pueden y van a participar equipos World Tour, como es el caso del equipo español Movistar donde militan los aragoneses Jorge Arcas y Jaime Castrillo de Sabinánigo y Jaca respectivamente, además de los equipos Continental Pro Euskadi Murias, con el oscense

Fernando Barceló y el barbaresense Sergio Samitier, Burgos BH y Caja Rural RGA Seguros, los Continentales Polartec-Kometa de la Fundación Contador y la Fundación Euskadi, hasta un máximo de veinte formaciones de todo el continente.

No solo un evento deportivo

Recientemente el consejero de Vertebración del Territorio y Turismo de Aragón, José Luis Soro, ha destacado la importancia que supone recuperar esta prueba deportiva para Aragón por el reclamo turístico que supone y por la vinculación histórica con este deporte de superación.

Para el consejero, «no solo es un evento deportivo, sino que puede ser una forma de promoción turística que vincule a Aragón con el deporte, el patrimonio y la naturaleza, una forma de saltar a Europa y al mundo».

José Luis Soro recuerda que el esfuerzo por impulsar este nuevo proyecto, la Vuelta Aragón, nace como un homenaje a todos los aragoneses que han trabajado y trabajan por el ciclismo en nuestra comunidad, principal-

mente a Antonio Salazar, impulsor de la Vuelta Ciclista a Aragón en los años épicos del ciclismo y que fue participante en la primera edición de 1939, así como presidente de la Federación Aragonesa de Ciclismo durante 27 años e incansable impulsor del ciclismo, y fallecido en 2017.

Historia de la Vuelta a Aragón

Hay que recordar que la primera edición data de 1939 y, tras un impás, la segunda edición se celebró en 1954, organizada por el Club Ciclista Zaragozano, la carrera se recuperó definitivamente en 1965 por el Club Ciclista Iberia, dejándose de celebrar únicamente en 1972, y disputándose hasta el año 2005, momento en el que contaba con la categoría 2.1 UCI, categoría que se ha conseguido para la renovada Vuelta Aragón.

Tal y como hemos señalado la Vuelta Ciclista a Aragón se disputó por primera vez en el mes de octubre de 1939 con triunfo de Antonio Andrés Sancho; el italiano Leonardo Piepoli, con sus victorias en las ediciones del año 2000, 2002 y 2003, es el ciclista más laureado en la carrera aragonesa. La Vuelta Ciclista a Aragón se disputó por última vez el año 2005, con triunfo del alicantino Rubén Plaza que todavía continúa en activo en el equipo australiano Israel Academia Cycling.

El consejero de Vertebración del Territorio y Turismo del Gobierno de Aragón ha reiterado que «esta Vuelta Aragón es una oportunidad para Aragón, para su deporte y para el turismo y todo ello desde el respeto y el amor hacia un paisaje, sus gentes, sus tradiciones y su inagotable belleza».

TURISMO DE ARAGÓN

Ayuntamiento de **IBIECA**

Iglesia de **San Miguel de Foces. S. XIII**

MONUMENTO NACIONAL DESDE 1916

¡visítanos!

DPZ

ZARAGOZA: 200 IDEAS PARA TURISTAS ACTIVOS

La Diputación editará este año dos novedades: un catálogo de dances y una guía de turismo educativo y de grupos que se suman a las de rutas turísticas y recreacionismo

Sal de Garnacha, una iniciativa de promoción turística del ayuntamiento de Fuendejalón, y el programa Promhotel, de reservas hoteleras, son dos proyectos presentes en esta edición de la feria Fitur de la mano de la Diputación Provincial de Zaragoza, DPZ.

Se trata de iniciativas que promueven la difusión de la riqueza patrimonial y festiva de la provincia. En este mismo sentido, la DPZ va a editar la 'Guía Turística de los Dances de la provincia de Zaragoza 2018', con los datos informativos más relevantes y sus fechas de celebración, como un recurso

más de atracción hacia los municipios. El turismo en grupo contará con la ayuda de «un catálogo de propuestas detalladas y paquetes turísticos para grupos escolares, entidades culturales o simples grupos de amigos o familiares» afirma Bizén Fuster, diputado delegado de Turismo de DPZ.

Once rutas turísticas

Existen once rutas turísticas a lo largo de la provincia, que pueden descargarse en la web <http://zaragozaturismo.dpz.es>. Allí se reúnen más de 200 ideas para viajar en familia y para turistas activos. En 2018 publicarán tres guías de esas rutas provinciales: 'Bajo Ebro:



▲ Colegiata de Caspe, uno de los lugares que aparecerá una de las nuevas guías turísticas. DPZ



▲ Paloteo de Longares. DPZ

Rueda, Caspe y Mar de Aragón', 'Románico y Juderías en las Cinco Villas' y la de la nueva ruta 'Por el Río Gállego y Los Mallos'. Además, se continuará ampliando la colección de fotos panorámicas en www.zaragozaprovincia360.es de los enclaves turísticos, paisajísticos o patrimoniales más interesantes de esas tres rutas.

Por otra parte, se mantiene el pionero programa de apoyo al Recreacionismo Histórico-Turístico en la provincia de Zaragoza, junto con la edición de la Guía de Recreaciones 2018. La gastronomía es otro de los atractivos en los que se va a profundizar con el programa 'Nuestra gastronomía: ¡degústala!' y participando en eventos como el Concurso de Tapas de Zaragoza, Certamen de Restaurantes de Zaragoza, Gastro Calatayud, Descubre la Trufa, Semana de Goya en Fuendetodos o el certamen Juan de Altamiras (La Almunia).

DPZ

11 rutas
+ 200 ideas
para viajar en familia
y turistas activos en

Zaragoza
la provincia

<http://zaragozaturismo.dpz.es> www.dpz.es

DPZ
DIPUTACIÓN DE ZARAGOZA
TURISMO



Hospedería



▲ La belleza serena de esta joya del cisterciense podrá volver a visitarse en breve. TURISMO DE ARAGÓN

RUEDA, UNA JOYA CISTERCIENSE QUE REABRE SUS PUERTAS

En breves semanas volverán las visitas guiadas a la parte histórica de todo el complejo abacial, mientras el edificio se prepara para ser recuperado como hospedería

El monasterio de Nuestra Señora de Rueda (Sástago) es considerado uno de los máximos exponentes de la orden cisterciense en Aragón. Junto a los monasterios de Piedra, Veruela y Casbas supone un punto emblemático, a orillas del Ebro, desde el punto de vista del patrimonio cultural y turístico. Las obras se iniciaron en 1202 y contó con importantes reformas en los siglos XVI-XVIII. De este edificio destaca la galería herreriana que une el palacio abacial con la obra medieval. Una de las características más destacadas

lo constituye la red hidráulica que, con el azud y la noria, creaba una trama para las funciones agrícolas y la vida cotidiana de los monjes.

El Gobierno de Aragón, a través de la gestión de Turismo de Aragón, ha trabajado para poder poner en valor el edificio y volver a abrir sus puertas tras unos años de abandono y mala gestión. En las próximas semanas se reanudarán las visitas guiadas a la parte histórica y que serán gestionadas a través de Turismo de Aragón. El siguiente reto será trabajar en la recuperación de la hospedería y el diseño de un modelo de gestión de la misma.



▲ Uno de los arcos de la galería del claustro. MARÍA TORRES-SOLANOT/HERALDO

En 2014 se produjo un momento de decadencia del edificio provocado por los cortes de luz, los impagos, los saqueos, la falta de

mantenimiento... El Gobierno de Aragón inició en 2016 todo el procedimiento para recuperar la gestión del edificio y en 2017 comen-

zó los trabajos para la reparación de las estancias, jardinería, limpieza, instalación de sistemas de seguridad...

La recuperación de un edificio en estado de abandono

Entre las principales novedades tras la renovación se incluye el aumento de las partes del edificio que podrán visitarse, ya que se podrán visitar espacios hasta ahora cerrados al público, como la cilla o el molino. De esta forma se podrá entender la ubicación del monasterio, su red hidráulica, la utilización del río y su agua para diversas actividades, así como la red de canales para el riego. Como explica el gerente de Turismo, Jorge Marqueta, «Rueda es una joya y una oportunidad, ya que permite conocer el cister y la vida monacal medieval tal y como se desarrollaba. Es un ejemplo único en Europa ya que, a diferencia de otros monasterios cistercienses, en Rueda se han mantenido todos los edificios». Pero Rueda hoy en día se puede convertir en algo más: en un revulsivo muy importante para la comarca y Aragón a nivel cultural con una programación que haga de Rueda un reclamo turístico y cultural de primer orden.

Las visitas guiadas se llevarán a cabo los viernes, sábados, domingos y festivos y todos los días de la semana durante los meses de julio y agosto.

TURISMO DE ARAGÓN

Destinos de altura

ANETO Y MONTE PERDIDO, REFERENTES DE LOS PIRINEOS

Las cimas de estas dos montañas son destinos de referencia que atraen cada año a miles de montañeros



▲ Macizo de los Montes Malditos y el pico de Aneto o Tuca d'Aneto. JAVIER MELERO/PRAMES

El Aneto (3.404 m) es la cima más elevada de los Pirineos y el Monte Perdido o Punta de Treserols (3.348 m) la tercera de la cordillera. Ambos presiden espacios naturales de gran valor en el Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido y el Parque Natural Posets-Maladeta, respectivamente, recortando paisajes de incontestable belleza como los de los valles de Ordesa, Pineta y Benasque.

En tiempo invernal son ascensiones peligrosas, reservadas solo para montañeros muy experimentados, pero en verano resultan mucho más accesibles y, por ello, muy concurridas. Aún así, son entornos de alta montaña, no exentos de peligrosidad, pero los servicios de las distintas empresas de guías de montaña ubicadas en el entorno permiten asegurar la salida y disfrutar al máximo de una experiencia inolvidable.

En 2017 se conmemoró el 175 aniversario de la primera ascen-

sión al Aneto, codiciado destino de montañeros y senderistas en el que se han llegado a contabilizar hasta 240 personas de camino a su cima en días de máxima afluencia. El refugio guardado de La Renclusa ofrece cobertura en la ruta de acceso más frecuentada.

Para cuidar y potenciar este importante activo deportivo y turístico, haciendo más segura la actividad de quienes se acercan a

él, la Federación Aragonesa de Montañismo (FAM) y la Asociación Turística Empresarial Valle de Benasque han creado el proyecto Aneto Seguro (www.anetoseguro.com) que, con el apoyo del Gobierno de Aragón y otras instituciones, es ya un referente en los destinos de montaña en materia de seguridad.

El refugio de montaña de Góriz (2.160 m) es un punto de partida ideal para la ascensión al

Monte Perdido, otra cumbre mítica de los Pirineos. También puede serlo el refugio de Pineta si elegimos el acceso por ese valle, en larga ruta que nos llevará a cruzar el glaciar para alcanzar la cima más elevada de un trío emblemático, el de las Tres Sorores o Treserols (las tres hermanas), que completan el Pico d'Añisclo (3.257 m) y el Cilindro de Marboré (3.251 m).

FAM

Un destino que lo tiene todo

Ven a disfrutar del mejor shopping resort del mundo.








Puerto venecia
Zaragoza

puertovenecia.com

At. al cliente 629 408 577

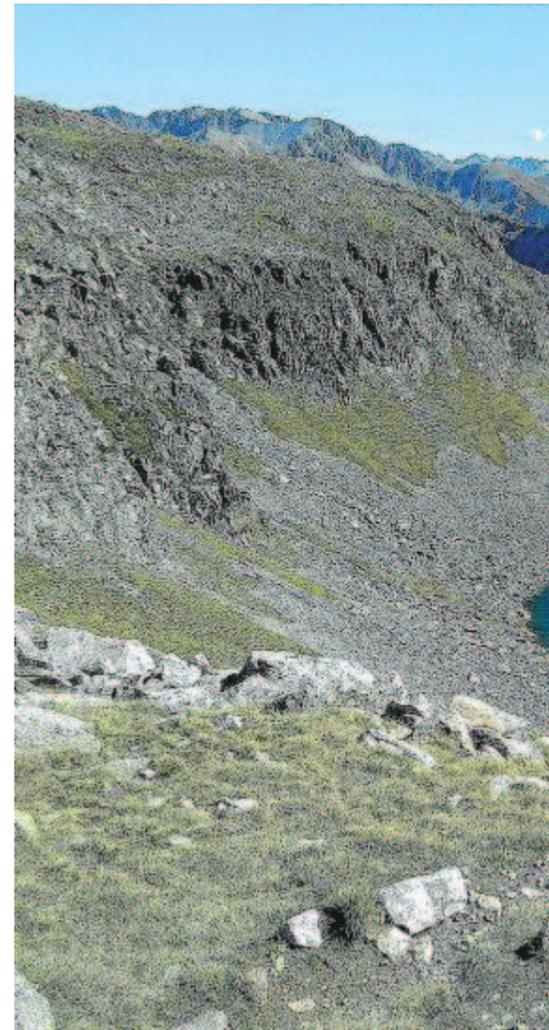
TU. At. al cliente 976 95 21 21



Federación Aragonesa de Montañismo



▲ El valle de Pineta, uno de los espacios emblemáticos del centenario Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, a inicios del año. JAIME ARBEX



MONTAÑAS Y VALLES PARA RECORRER Y DISFRUTAR

Aragón atesora la mayor concentración de tresmiles del Pirineo y más de 21.000 km de senderos señalizados. Son solo dos ejemplos de su carácter de destino de primer orden en actividades vinculadas al medio natural

Aragón es montaña, ríos bravíos, altas cumbres, bosques encantados, altiplanos despejados, paredes inaccesibles, rincones escondidos. Aragón es naturaleza, cultura, montañas, diversión. Aragón, como sus gentes, es una tierra amable, amena y solidaria, un buen lugar para vivir y, por supuesto, para visitar.

Desde la Federación Aragonesa de Montañismo (FAM) llevamos más de 50 años trabajando por el montañismo y las montañas, un deporte inherente a nuestra cultura y a nuestro carácter social. Numerosos proyectos han situado a Aragón como destino de primer orden para la práctica de actividades vinculadas a la montaña y al medio natural. Entre todos hemos conseguido ser un referente internacional.

Los senderos y la práctica del senderismo han sido uno de nuestros principales compromisos, una fuente de riqueza económica (con un valor agregado bruto -VAB- de 158.000.000 euros), importante motor de la economía en el medio rural, que mejora nuestra calidad de vida, contribuyendo a la disminución de costes para el conjunto del sistema sanitario.

Sin olvidarnos, por supuesto, del montañismo más exigente y sus diferentes modalidades deportivas como la escalada (con interesantes escuelas de escalada y el 'reino' de los Mallos de Riglos), el alpinismo (la mayor concentración de tresmiles de los Pirineos), el barranquismo (Guara y sus míticos cañones), el esquí de montaña, alpino y las raquetas de nieve, las carreras por montaña... Son disciplinas que atraen cada año a un número ma-

yor de practicantes y acompañantes, en actividades de ocio, entrenamiento y competición.

Compromiso también de nuestra federación con la formación, la tecnificación y las competiciones, que a la consecución de retos deportivos suman el avance en el desarrollo de técnicas de seguridad y de materiales específicos que luego podemos disfrutar todos.

Senderismo de calidad

Una de las apuestas de la FAM, junto con las distintas administraciones aragonesas, ha sido participar de manera determinante en la creación de una amplia red de senderos, con más de 21.000 km señalizados. Apuesta decidida por los senderos y por la promoción de la práctica del senderismo, impulsando propuestas como la de las Andadas Populares, que contempla 57 salidas en 2018, o Zara-

gozaAnda, programa de rutas periurbanas en Zaragoza con 22 itinerarios señalizados y accesibles en transporte público urbano.

Senderos que surcan los más variados paisajes y ámbitos, para todo tipo de usuarios y en los que hemos dado un salto cualitativo con la creación de la red de Senderos Turísticos de Aragón (STA), con una cuidada señalización y un mantenimiento garantizados.

Uno de ellos es el GR II 'Senda Pirenaica', emblemático gran recorrido y destino montañoso de interés internacional, actualizado recientemente y con una revisada señalización en todo su recorrido por el Pirineo aragonés. Una ruta que enlaza en la Comunidad hasta 12 refugios de montaña que le dan cobertura y son buen ejemplo de sinergia entre proyectos e infraestructuras deportivas de montaña.



También encontraremos otros importantes senderos de gran recorrido actualizados en las provincias de Zaragoza y de Teruel, como los GR 15, GR 8, GR 10, GR 24 y GR 262.

Refugios de montaña

La FAM gestiona una extensa y renovada red de 16 refugios y alber-



▲ Marcas del GR 11 y Estanys de Angliós, Posets-Maladeta. SERGIO RIVAS



▲ Sendero Turístico GR 262 a su paso por San Martín del Río (Teruel). RAFA YUSTE



▲ Mirador en las hoces del río Piedra en Aldehuela de Liestos (Zaragoza), Sendero Turístico GR 24. P. MONZÓN



▲ El moderno refugio guardado de Cap de Llauset. DAVID CASTILLO

gues de montaña en los Pirineos, las sierras del Prepirineo y de la Ibérica que prestan servicio al montañero y a toda la población que se acerca a las montañas, con instalaciones centenarias en permanente actualización, como La Renclusa, en el valle de Benasque, o de última generación como Cap de Llauset, a los pies del Aneto.

Esta completa red de refugios y albergues registró en 2017 más de 98.000 pernoctaciones. A las numerosas actividades y rutas de montaña a las que prestan cobertura se suman proyectos impulsados o apoyados desde la FAM, como el circuito 'Buff entre refugios, el trekking del Pirineo' (www.buffentrefugios.com),

junto a otros circuitos similares también de iniciativa privada.

Los refugios son una de las señas de identidad de la montaña aragonesa, un activo que trasciende fronteras innovando en el ámbito internacional con proyectos como el transfronterizo Entrepyp (www.entrepyp.eu), que en su segunda edición vinculará a refugios de montaña españoles, franceses y andorranos de todo el Pirineo; o el Sustainhuts (sustainhuts.eu/es/), centrado en la sostenibilidad y el uso de energías renovables, con participación de instalaciones montaÑeras de cuatro países (España, Eslovenia, Francia, Italia y Rumanía). Proyectos financiados desde la Unión Europea y en los que la FAM es uno de los actores principales.

Los refugios de montaña no solo dan cobijo, también son un importante factor de seguridad para el montañero, asunto capital que siempre nos ha preocupado. Fruto de un convenio de colaboración

entre el Gobierno de Aragón y la Federación Aragonesa de Montañismo, surgió en 1999 la campaña Montaña Segura (www.montana-segura.com), la más antigua en España para la prevención de los accidentes en montaña. Sus consejos de seguridad e información para el deportista son muy seguidos dentro y fuera de nuestra comunidad autónoma. Pero además, Aragón cuenta con uno de los mejores modelos de rescate del mundo, en el que son protagonistas los Grupos de Rescate e Intervención

de Montaña (Greim) de la Guardia Civil, un excelente servicio apoyado siempre por un médico del 061. Una prueba más de que Aragón es 'un país de montañas', de montañas seguras.

En este breve recorrido hemos visto que tener una licencia de federado y formar parte del proyecto de la FAM implica mucho más que una apuesta decidida por el montañismo, supone también contribuir a la difusión de los valores de nuestro deporte en la sociedad. Invertir en montañismo es invertir en futuro y tanto si eres uno de nuestros federados como si eres un visitante, te queremos pedir algo: que disfrutes de las montañas aragonesas con seguridad, con las personas que te acompañan y con las que encuentres en el camino, especialmente con las gentes del lugar, ellas son las encargadas de mantener vivas nuestras montañas, caminos y senderos. ¡Ah, y no tardes en volver!

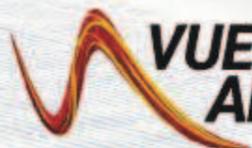
FAM

Una completa red de refugios y albergues presta servicios al montañero

A+ Aragón

Porque todo lo que amas está en Aragón



 **VUELTA 2018
ARAGON**

Más de 300 km esquiabiles para disfrutar del encanto de nuestras montañas

